

## Vilket marknadsvärde har en ex-minister?

- krönika för Östgöta-Correspondenten 2007-05-19

Inte tror jag att Göran Persson kommer att öppna särskilt många dörrar som konsult. Han har ju också själv sagt att han inte kommer att vara vanlig lobbyist.

Vi kan vara mer eller mindre upprörda över att förre statsministern ska bli informationskonsult. Alla tycks däremot vara överens om att företaget JKL gjort ett klipp med att värva Persson. Men vilket är egentligen det konkreta marknadsvärdet för en tidigare statsminister?

Att det går att bli rik på politik är Carl Bildt det just nu mest kända och omstridda exemplet på. Det stora lyftet för Carl Bildts varumärke var uppdraget som FN-representant i Bosnien när konflikten var som känsligast, inte tiden som statsminister med undantag för insatserna för de baltiska staternas frigörelse. Bedrifterna i Baltikum och på Balkan och de kontakter de gav blev biljetten till styrelseuppdrag i tankesmedjor, investmentbolag och företag med verksamhet i omstridda regioner. I dessa sammanhang blev Bildts råd och analyser efterfrågade och dyra.

När Göran Perssons näringsminister Björn Rosengren fick gå och omedelbart knöts till Kinnevik sades det att han skulle hjälpa gruppens telefon- och TV-företag med EU-kontakter. Det väckte både bestörtning och förvåning – det senare inte minst för att Rosengren som minister var okänd för sina bristande språkkunskaper och för att bara våga sig till Bryssel när han fick med tolk. Så småningom framgick att Rosengrens värde för Stenbecksfären var att han genom sin personliga närhet till statsministern kunde ordna ett par middagar per år med Göran Persson. Det var sannolikt värt Rosengrens årslönsmiljoner i beslutstider om telekommunikationsutbyggnad och fördelning av digitala TV-kanaler. Med Göran Persson borta från makten torde Rosengrens marknadsvärde vara obetydligt.

Efter Erik Fichtelius TV-utfrågningar må personen Persson ha bottenvärde på popularitetsbörsen. Men i mindre sällskap är avgångna statsmän hårdvaluta. I USA tjänar ex-politiker med råge ihop till sina gamla valrörelseskulder under föredragsturnéer. Göran Persson är en strålande talare. Redan i bokform hos Fichtelius är Perssons skildringar från internationella möten, exempelvis Nordkorea, både underhållande och tankeväckande.

Sannolikt har Göran Persson rätt när han säger att hans erfarenheter från EU tillhör det som är intressant för hans nya sammanhang. Exklusiva föredragningar i ledningsgrupper om hur det går till när regeringscheferna möts och förhandlar i europeiska rådet kan säkert vara något att erbjuda.

Men de personliga kontakterna kan inte Göran Persson bjuda på. Det är ensamt på den politiska toppen och Perssons internationella grabbgång är snabbt på väg ut. För den som behöver konsultstöd för att hitta rätt på de byråkratiska nivåer där beslut bereds i Bryssel eller Rosenbad är tidigare regeringstjänstemän mer värdefulla än politiker. Talande nog anställde JKL Göran Perssons tidigare presschef Anna Helsén, innan man tog hennes chef.

Det verkliga klippet för PR-firmorna vore nog att anställa Lars Danielsson, fortfarande med väldiga kunskaper och erfarenheter av hur makt utövas både i Sverige och Europa. Han må ha förlorat allt varumärkesvärde. Men vilket reafynd för den som vill lära sig öppna dörrar!

ANDERS MELLBOURN